# SÍNTESIS DE DEFINICIONES DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO (MML)

# CONCEPTOS

- **Fin:** Es la descripción de cómo el programa contribuye, en el largo plazo, a la solución del problema o satisfacción de una necesidad que se ha diagnosticado. No implica que el programa, en sí mismo, será suficiente para lograr el Fin, pudiendo existir otros programas que también contribuyen a su logro.

# CONCEPTOS

- **Propósito**: Es el resultado directo a ser logrado en la población objetivo, como consecuencia de la utilización de los componentes (bienes y/o servicios) producidos por el programa. Es una hipótesis sobre el beneficio que se desea lograr. Es la contribución específica a la solución del problema (o problemas) diagnosticado(s).

# CONCEPTOS

- **Componentes**: Son los bienes y/o servicios que produce o entrega el programa para cumplir su propósito. Deben expresarse como un producto logrado o un trabajo terminado (sistemas instalados, población capacitada, alumnos egresados, etc.). El conjunto de los componentes permite el logro del propósito.

- Un componente es un bien y/o servicio dirigido al beneficiario final o, en algunos casos, dirigido a beneficiarios intermedios. No es una etapa en el proceso de producción del componente.

# CONCEPTOS

- **Actividades** : Son las principales tareas que se deben cumplir para el logro de cada uno de los componentes del programa. Corresponden a un listado de actividades en orden cronológico y secuencial, para cada uno de los componentes.

# CONCEPTOS

- **Indicadores**: Los indicadores de desempeño son una herramienta que entrega información cuantitativa respecto del nivel de logro alcanzado por un programa, pudiendo cubrir aspectos cuantitativos o cualitativos de este logro. Es una expresión que establece una relación entre dos o más variables, la que comparada con períodos anteriores, productos (bienes o servicios) similares o una meta o compromiso, permite evaluar desempeño.

# CONCEPTOS

- **Indicadores a nivel de Propósito**: A nivel de propósito deberán incluirse los indicadores más relevantes para cada una de las dimensiones del desempeño (Eficacia, Calidad, Eficiencia y Economía) y ámbitos de control que sean pertinentes medir a este nivel generalmente de resultados intermedios o finales.
- **Indicadores a nivel de Componentes**: A nivel de componentes se deben incluir los indicadores adecuados para cada una de las cuatro dimensiones del desempeño (Eficacia, Calidad, Eficiencia y Economía) y ámbitos de control , que sea pertinente medir en este nivel del Programa generalmente corresponde al nivel de productos y/o procesos, y en algunos casos a nivel de resultados intermedios.

# CONCEPTOS

- **Medios de Verificación**: señalan las fuentes de información de los indicadores. Incluyen material publicado, inspección visual, encuestas, registros de información, reportes estadísticos, etc.

# CONCEPTOS

- **Supuestos**: Identifican las condiciones que deben ocurrir para que se logren los distintos niveles de objetivos y que están fuera del control de la administración de la institución responsable del programa. No se consideran como supuestos aquellas condiciones que deben ser identificadas como elementos de diagnóstico o que deben estar disponibles antes de iniciarse el programa. Por ejemplo: recursos aprobados, capacidad técnica disponible, voluntad política, entre otros.

| RESUMEN NARRATIVO | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|---|---|---|---|
| **FIN**<br><br>Objetivo(s) al (a los) cual(es) el proyecto contribuirá significativamente, normalmente a nivel sectorial o nacional. Se refiere al impacto que tendrá el proyecto. | Los indicadores a nivel de FIN se refieren al *impacto* general que tendrá el proyecto. | Fuentes de información para cada indicador, para verificar en qué medida se logró el (los) FIN(ES). Pueden incluir fuentes primarias (encuestas, observación directa, etc.) así como fuentes secundarias (información recogida regularmente). | **Sostenibilidad**<br><br>Acontecimientos, condiciones o decisiones importantes que son necesarias para la sostenibilidad (continuidad en el tiempo) de los beneficios generados por el proyecto. |
| **PROPÓSITO**<br><br>Objetivo (hipótesis) que representa el *efectodirecto* a ser logrado como resultado de la utilización de los Componentes por los beneficiarios del proyecto. *En el Sistema de Marco Lógico, todo buen proyecto tiene un solo propósito.* | Los indicadores a nivel de Propósito se refieren al efecto directo logrado después de terminada la ejecución del proyecto.<br>Deben incluir metas que reflejen la situación al finalizar el proyecto. Cada indicador debe especificar cantidad, calidad y tiempo del efecto a ser logrado. | Fuentes de información para cada indicador, para verificar en qué medida se logró el Propósito. Pueden incluir fuentes primarias (encuestas, observación directa, etc.) así como fuentes secundarias (información recogida regularmente. | **Propósito a Fin(es)**<br><br>Acontecimientos, condiciones o decisiones importantes (fuera del control del ejecutor) que tienen que ocurrir, junto con el logro del Propósito, para contribuir de manera sisgnificativa al (a los) Fin(es) del proyecto. |
| **COMPONENTES**<br>Son los *productos* (obras, servicios, capacitación, etc.) que se requiere que complete el ejecutor del proyecto, de acuerdo con el contrato.<br><br>*Estos deben expresarse como trabajo terminado (sistemas instalados, gente capacitada, etc.).* | Los indicadores de los Componentes son descripciones breves, pero claras, de cada uno de los Componentes que serán producidos durante la ejecución. Cada uno debe especificar cantidad, calidad y tiempo de los productos que deberá entregarse. (No se refiere a los insumos necesarios para producir los Componentes). | Fuentes de información para cada indicador, para verificar en qué medida se produjo cada Componente. Pueden incluir fuentes primarias (encuestas, observación directa, etc.) así como fuentes secundarias (información recogida regularmente). | **Componentes a Propósito**<br><br>Acontecimientos, condiciones o decisiones importantes *(fuera del control del ejecutor)* que tienen que ocurrir, junto con la producción de los Componentes, para lograr el Propósito del proyecto. |
| **ACTIVIDADES**<br>Son aquellas que el ejecutor debe cumplir para producir cada uno de los Componentes del proyecto y que implican costos. Se hace una lista de actividades importantes en orden cronológico para producir cada Componente. | Esta celda contiene el costo para cada Actividad; las sumatorias representan el costo de cada Componente a ser producido por el proyecto. | En esta celda se identifican los registros contables y financieros donde un evaluador puede obtener información para verificar si el presupuesto se gastó como estaba planeado. | **Actividades a Componetes**<br><br>Acontecimientos, condiciones o decisiones *(fuera del control del ejecutor)* que tienen que ocurrir, junto con las Actividades para producir los Componentes del proyecto. |

# MATRIZ DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS CON ENFOQUE DE MARCO LÓGICO

| | LÓGICA DE INTERVENCIÓN | INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES | FUENTES Y MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO GENERAL** | ¿Cuál es el objetivo general al que el proyecto va a contribuir? | ¿Cuáles son los indicadores claves relacionados con el objetivo general? | ¿Cuáles son las fuentes de información para esos indicadores? | |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | ¿Cuáles son los objetivos específicos que el proyecto pretende conseguir? | ¿Qué indicadores cualitativos y cuantitativos demostrarán que se han alcanzado los objetivos específicos y en qué medida? | ¿Cuáles son las fuentes de información existentes y pueden ser reunidas? ¿Cuáles son los métodos para obtener esta información? | ¿Cuáles son los factores y condiciones que, no estando bajo control del proyecto, son necesarios para conseguir estos objetivos? ¿Cuáles son los riesgos a tener en cuenta? |
| **RESULTADOS ESPERADOS** | ¿Cuáles son los resultados concretos previstos para la consecución de los objetivos específicos?<br>¿Cuáles son los efectos y los beneficios previstos del proyecto?<br>¿Cuáles son las mejoras y cambios producidos por el proyecto? | ¿Qué indicadores permiten medir cómo y en qué medida el proyecto obtiene los resultados y efectos previstos? | ¿Cuáles son las fuentes de información para estos indicadores? | ¿Qué factores y qué condiciones externas deben cumplirse para conseguir los resultados y efectos esperados en el período previsto? |
| **ACTIVIDADES A DESARROLLAR** | ¿Cuáles son las actividades clave a desempeñar y en qué orden, para conseguir los resultados esperados? | ¿Cuáles son los medios necesarios para la realización de estas actividades, por ejemplo personal, materiales, suministros, instalaciones, etc.? | ¿Cuáles son las fuentes de información sobre el desarrollo del proyecto? | ¿Qué condiciones previas son necesarias antes del comienzo del proyecto?<br>¿Qué condiciones, fuera del control directo del proyecto, deben darse para la puesta en práctica de las actividades |

# EJEMPLO DE APLICACIÓN DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICODE MARCO LÓGICO

| | Objetivos | Indicadores | Medios de Verificación | Supuestos |
|---|---|---|---|---|
| **Fin** | Contribuir al desarrollo comunitario de los nucleos agrarios mediante la generación de ingreso de los jovenes a tráves de la implementación de empresas. | Tasa de variación de ingreso de los jóvenes rurales. | Evaluación externa del "Programa". | * Los jóvenes utilizan o aprendido para mantenerse en el mercado.<br>* Existe estabilidad macroeconómica que permite crear un entorno favorable para las actividades económicas del sector rural.<br>* Las políticas de fomento a emprendimiento de jóvenes se mantiene. |
| **Propósito** | Las empresas rurales implementadas por jóvenes son productivas. | * Porcentaje de empresas rurales con utilidades brutas del total financiadas.<br>* Porcentaje de sobrevivencia de empresas rurales<br>* Porcentaje de jóvenes arraigados. | Evaluación externa del "Programa".<br>Cédulas de supervisión de "Promotores" | * Los jóvenes emprendedores muestran interés para implementar una empresa rural.<br>* Las empresas rurales cuentan con adecuados canales de comercialización para vender sus productos.<br>* Existen condiciones macroeconómicas estables que permite generar un entorno favorable para las empresas rurales. |
| **Componente** | * Apoyos entregados para la implementación de iniciativas productivas.<br>* Jóvenes con empresas rurales implementadas. | * Porcentaje de jóvenes que habiéndo implementado una iniciativa productiva acreditan la capacitación de "Proyectos escuela".<br>* Porcentaje de jóvenes que implementan una empresa rural. | Oficios de acreditación emitidos por la "Unidad Responsable".<br>Actas de las sesiones de "Comité del Programa". | * Jovenes con interés para acreditarse en "Proyecto escuela".<br>* Ausencia de plagas y desastres naturales.<br>* Existen condiciones climatológicas favorables para el desarrollo de la "Agroempresa". |
| **Actividades** | * Autorización de solicitudes de "Proyecto escuela".<br>* Autorización de solicitudes para implementar empresas rurales.<br>* Procesos de obtención de apoyos de "Programa".<br>* Atención a indigenas. | * Porcentaje de solicitudes de "Proyecto escuela" autorizadas.<br>* Porcentajes de solicitudes de empresas rurales autorizadas.<br>* Porcentajes de proyectos que cumplen en tiempo para asignación de los recursos del total apoyados.<br>* Porcentaje de jovenes indigenas en "Proyecto escuela". | Actas de las sesiones de "Comité del Programa".<br>Informes semestrales de avance. | * Jóvenes cuentan con la motivación e interés para capacitarse.<br>* Jóvenes cuentan con la motivación e interés para emprender un negocio.<br>* Los recurso de "Programa", lleguen en la cantidad y oportunidad.<br>* Los jóvenes demandan ingresar a "Programa". |